This question paper contains 16+1 printed pages]

2018/2019/2020

B.Com. (Part III) Examination, 2022

BUSINESS ADMINISTRATION

Paper II (A)

(Fundamentals of Marketing)

OR

Paper II (B)

(Management of Financial Services)

OR

Paper II (C)

(E-Commerce)

Time Allowed : Three Hours

Maximum Marks : 100

*This question paper contains **three** sections as under :*

Section-A **खण्ड 'अ'** ***Max. Marks-10***

*This section contains **one** compulsory question with **10** parts. Answer of each part should not exceed 20 words. **All** questions carry equal marks.*

*इस खण्ड में एक अनिवार्य प्रश्न है जिसमें **10** भाग हैं। प्रत्येक भाग का उत्तर लगभग 20 शब्दों से अधिक न हो। **सभी** प्रश्नों के अंक समान हैं।*

Section-B **खण्ड 'ब'** ***Max. Marks-50***

*This section contains **10** questions. Attempt **5** questions in all, selecting **one** question from each unit. Answer of each question should not exceed **250** words. **All** questions carry equal marks.*

*इस खण्ड में **10** प्रश्न हैं। प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न का चयन करते हुए कुल **5** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर **250** शब्दों से अधिक न हो। **सभी** प्रश्नों के अंक समान हैं।*

Section-C **खण्ड 'स'** ***Max. Marks-40***

*This section contains **4** questions (questions may have sub-divisions). This section will cover **all** units but not more than **one** question from each unit. Attempt **2** questions in all. Answer of each question should not exceed **500** words. **All** questions carry equal marks.*

*इस खण्ड में **4** प्रश्न हैं, प्रश्नों के उप-भाग हो सकते हैं। इस खण्ड में एक इकाई से अधिकतम एक प्रश्न होगा। कुल दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर **500** शब्दों से अधिक न हो। **सभी** प्रश्नों के अंक समान हैं।*

https://pyqlele.com

Paper II (A)

(Fundamentals of Marketing)

Section A/खण्ड-अ

1. (*i*) Meaning of marketing.

विपणन का आशय बताइये।

(*ii*) Define selling.

विक्रय को परिभाषित कीजिए।

(*iii*) What is product development ?

उत्पाद विकास क्या है ?

(*iv*) Explain marketing research.

विपणन शोध क्या है ? स्पष्ट कीजिए।

(*v*) Your meaning of 'Advertising'.

'विज्ञापन' से आपका आशय।

(*vi*) Give the meaning of sales promotion.

विक्रय संवर्द्धन का आशय बताइये।

(*vii*) What is 'pricing' ?

'मूल्य या कीमत' क्या है ?

(*viii*) What is 'Channel of Distribution' ?

'वितरण वाहिका' क्या है ?

(*ix*) Give the meaning of Industrial Marketing.

औद्योगिक विपणन का आशय बताइये।

(*x*) Define 'Green Marketing'.

'हरित विपणन' की परिभाषा दीजिए।

Section B/खण्ड-ब

UNIT-I/इकाई-I

2. Define marketing environment. Narrate in detail. 10

विपणन वातावरण को परिभाषित कीजिए। विस्तार से वर्णन कीजिए।

https://www.uokonline.com

3. Distinguish between marketing and selling. 10

विपणन एवं विक्रय में अन्तर बताइये।

UNIT-II/इकाई-II

4. Explain tools and techniques of marketing research. 10

विपणन शोध के औजारों एवं तकनीकों का वर्णन कीजिए।

5. Narrate different 'stages of product life cycle'. 10

उत्पाद 'जीवन चक्र' की विभिन्न अवस्थाओं का वर्णन कीजिए।

UNIT-III/इकाई-III

6. What is 'personal selling' ? Explain. 10

वैयक्तिक विक्रय क्या है ? स्पष्ट कीजिए।

7. Explain various methods used for sales promotion. 10

विक्रय संवर्द्धन में प्रयोग की जाने वाली तकनीकों का वर्णन कीजिए।

https://www.uokonline.com

UNIT-IV/इकाई-IV

8. Narrate various 'pricing policies'. 10

विभिन्न 'मूल्य नीतियों' का वर्णन कीजिए।

9. Discuss various factors which influence the choice of channels of distribution. 10

उन विभिन्न कारकों का वर्णन कीजिए जो वितरण वाहिका के चयन को प्रभावित करते हैं।

UNIT-V/इकाई-V

10. Explain Rural Marketing. 10

ग्रामीण विपणन को समझाइये।

11. Importance of green marketing. 10

हरित विपणन का महत्व बताइये।

Section C/खण्ड-स

12. Write a note on marketing mix. 20

विपणन मिश्र पर एक टिप्पणी लिखिए।

13. "Money spent on advertising is an investment, not a waste." Explain. 20

"विज्ञापन पर किया गया खर्च विनियोग है न कि अपव्यय।" समझाइये।

14. Write a detailed note on 'service marketing'. 20

'सेवा विपणन' पर विस्तार से टिप्पणी लिखिए।

15. Write a note on 'channels of distribution'. 20

'वितरण के माध्यम' वाहिका पर एक टिप्पणी लिखिए।

OR

(अथवा)

Paper II (B)

(Management of Financial Services)

Section A/खण्ड-अ

1. (*i*) What are characteristics of financial services ?

वित्तीय सेवाओं की विशेषताएँ बताइए।

(*ii*) Name marketing mix of services.

सेवाओं का विपणन मिश्रण बताइए।

(*iii*) What do you mean by commercial bank ?

वाणिज्यिक बैंक से आप क्या समझते हैं ?

(*iv*) What are the main functions of RBI ?

रिजर्व बैंक ऑफ इण्डिया के मुख्य कार्य क्या हैं ?

(*v*) Who is a merchant banker ?

मर्चेन्ट बैंकर कौन होता है ?

(*vi*) What do you mean by mutual fund ?

म्यूचुअल फंड से आप क्या समझते हैं ?

(*vii*) What do you mean by credit rating ?

साख निर्धारण से आप क्या समझते हैं ?

(*viii*) What is hostile takeover ?

शत्रुतापूर्ण अधिग्रहण क्या है ?

https://pyqielo.com

(ix) Why was SEBI established ?

सेबी की स्थापना क्यों हुई ?

(x) Name *two* steps taken by SEBI for investor protection.

निवेशकों की सुरक्षा के लिए सेबी द्वारा उठाए गए कोई दो कदम बताइए।

Section B/खण्ड-ब

UNIT-I/इकाई-I

2. Explain role of services in Indian economy.

भारतीय अर्थव्यवस्था में सेवाओं की भूमिका की व्याख्या कीजिए।

Or/अथवा

Explain role of financial services in Indian economy.

भारतीय अर्थव्यवस्था में वित्तीय सेवाओं की भूमिका की व्याख्या कीजिए।

UNIT-II/इकाई-II

3. Explain credit control function of RBI.

रिजर्व बैंक के साख नियंत्रण कार्य की व्याख्या कीजिए।

Or/अथवा

Explain role of commercial banks in credit creation.

साख निर्माण में वाणिज्यिक बैंकों की भूमिका समझाइए।

UNIT-III/इकाई-III

4. Explain new issue management services of Marchant Banking.

नये निर्गम प्रबन्धन में मर्चेन्ट बैंकिंग की सेवाओं की व्याख्या कीजिए।

Or/अथवा

Throw light on recent developments in mutual fund industry.

म्यूचुअल फंड उद्योग में हुए नवीनतम घटनाक्रमों/बदलावों पर प्रकाश डालिए।

https://pyqlelo.com

UNIT-IV/इकाई-IV

5. Explain the importance of credit rating services.

साख निर्धारण सेवाओं की विशेषताएँ समझाइए।

***Or*/अथवा**

Explain any *one* voluntary inter-group merger taken place recently.

हाल में हुए किसी एक वॉलन्टरी अन्तर-समूह विलय की व्याख्या कीजिए।

UNIT-V/इकाई-V

6. Explain reforms introduced by SEBI in primary market.

प्राथमिक बाजार में सेबी द्वारा किए गये सुधारों की व्याख्या कीजिए।

***Or*/अथवा**

Explain reforms introduced by SEBI in secondary market.

अनुषंगी बाजार में सेबी द्वारा किये गये सुधारों की व्याख्या कीजिए।

Section C/खण्ड-स

7. Explain the progress of credit cards in India along with its advantages.

भारत में क्रेडिट कार्ड की प्रगति एवं उसके फायदों की व्याख्या कीजिए।

8. Mutual fund industry is seeing tremendous growth in recent year. Explain.

म्यूचुअल फण्ड उद्योग में इन सालों में जबरदस्त विकास देखने को मिलता है। व्याख्या कीजिए।

9. Discuss the functions of Merchant Banking.

मर्चेन्ट बैंकिंग के कार्यों पर चर्चा कीजिए।

https://pyqlelp.com

10. Taking example of Indian company doing merger/acquisition of foreign company explain the process of merger/acquisition.

किसी भारतीय कम्पनी के द्वारा विदेशी कंपनी का विलय/अधिग्रहण करने का उदाहरण लेकर विलय/अधिग्रहण प्रक्रिया समझाइये।

OR

(अथवा)

Paper II (C)

(E-Commerce)

Section A/खण्ड-अ

1. (*i*) Define E-Commerce.

E-Commerce को परिभाषित कीजिए।

(*ii*) Write any *four* technical components of E-commerce.

E-commerce के कोई भी चार तकनीकी घटकों को लिखिये।

(*iii*) What is a website ?

Website क्या है ?

(*iv*) Differentiate Intranet and Extranet.

Intranet एवं Extranet में अंतर बताइये।

(*v*) What do you mean by digital cash ?

Digital cash से आपका क्या आशय है ?

(*vi*) What is Smart Card ?

Smart Card क्या है ?

(*vii*) Define EDI.

EDI को परिभाषित कीजिए।

(*viii*) What is the meaning of B2C ?

B2C का क्या अर्थ है ?

(*ix*) List any *four* threats in information security.

Information Security में कोई भी चार खतरों (Threats) को लिखिये।

(*x*) What do you mean by risk management in E-commerce ?

E-commerce में जोखिम प्रबन्ध से आपका क्या आशय है ?

https://pyqlelo.com

Section B/खण्ड-ब

UNIT-I

2. (*i*) Explain functions of E-commerce. 5

E-commerce के कार्यों की व्याख्या कीजिए।

(*ii*) What are the different channels of E-commerce ? Explain. 5

E-commerce के विभिन्न चेनल क्या हैं ? समझाइये।

3. (*i*) Discuss E-commerce infrastructure. 5

E-Commerce infrastructure का वर्णन कीजिए।

(*ii*) Discuss limitations of E-commerce. 5

E-commerce की कमियों का वर्णन कीजिए।

UNIT-II

4. (*i*) Explain concept of browser. 5

Browser की अवधारणा (Concept) को स्पष्ट कीजिए।

(*ii*) Explain main steps in evolution of internet. 5

Internet के विकास के मुख्य चरणों की व्याख्या कीजिए।

5. (*i*) Discuss different types of internet connections. 5

विभिन्न प्रकार के Internet connections की व्याख्या कीजिए।

(*ii*) How is e-mail working ? Explain. 5

e-mail कैसे कार्य करता है ? समझाइये।

UNIT-III

6. (*i*) What are essential requirements for safe E-payment ? 5

सुरक्षित E-payment के लिये क्या आवश्यक है ?

(*ii*) Discuss benefits of E-payment. 5

E-payment के लाभ बताइये।

https://pyqlelo.com

7. Explain digital token based E-payment system in detail. 10

Digital Token आधारित E-payment system की विस्तृत व्याख्या कीजिए।

UNIT-IV

8. Explain EDI applications in business. 10

व्यापार में EDI के उपयोग की व्याख्या कीजिए।

9. Discuss B2B model with the help of example. Also discuss role of B2B model. 10

उदाहरण के द्वारा B2B मॉडल की व्याख्या कीजिए। B2B मॉडल की भूमिका (Role) की भी व्याख्या कीजिए।

UNIT-V

10. Discuss security issues and solutions relating to E-commerce. 10

E-commerce से सम्बन्धित सुरक्षा मुद्दों और समाधानों की व्याख्या कीजिए।

{Contd....

https://www.uokonline.com

11. Discuss different sources of security threats. 10

सुरक्षा खतरों (Security threats) के विभिन्न स्रोतों का वर्णन कीजिए।

Section C/खण्ड-स

12. What are prerequisites for E-commerce ? What are constituents of E-commerce ? Explain communication and collaborations involved in electronic commerce. 6+6+8

E-commerce के लिये क्या आवश्यक (Prerequisite) है ? E-commerce के घटक (Constituents) क्या हैं ? E-commerce में शामिल संचार एवं सहयोग की व्याख्या कीजिए।

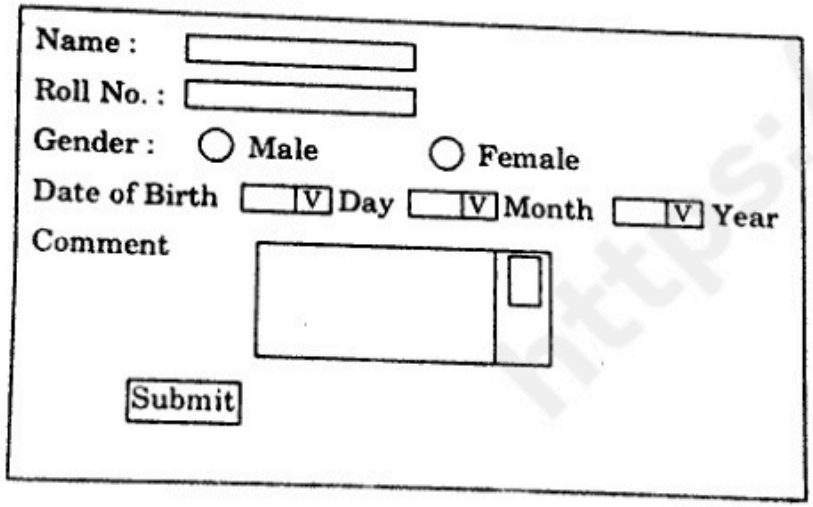
13. (i) Write a HTML code to print the following table : 10

निम्नलिखित Table को बनाने का HTML Code लिखिये :

SR. No.	Student Detail		Marks obtained	
	Name	Roll No.	Pr.	Th.
1.	X	1001	18	50
2.	Y	1002	19	55
3.	Z	1003	17	68
4.	P	1004	–	49
5.	Q	1005	16	57

(*ii*) Write a HTML code for the following form : 10

निम्न form को बनाने के लिये HTML code लिखिये :



14. What type of electronic payment systems are required in E-commerce ? Why are there different types of E-payment system ? Explain necessary characteristics of each type of payment system and give an example of each where it is used. 6+6+8

किस प्रकार के electronic payment प्रणाली की E-commerce में आवश्यकता है ? E-payment प्रणाली के विभिन्न प्रकार क्यों हैं ? प्रत्येक प्रकार के E-payment की आवश्यक विशेषताओं की व्याख्या कीजिए और प्रत्येक का उदाहरण दीजिए जहाँ इसका उपयोग किया जा सके।

15. Discuss the dimension of E-commerce security. Explain security threats of E-commerce sites. Discuss IT Act, 2000 in detail. 7+7+6

E-commerce security (सुरक्षा) के आयाम का वर्णन कीजिए। E-commerce sites के खतरों (Threats) की व्याख्या कीजिए। IT Act, 2000 का विस्तार से वर्णन कीजिए।