This question paper contains 16+3 printed pages]

2018+2019+2020

B.Com. (Part III) Examination, 2019

BUSINESS ADMINISTRATION

Paper II(A)

(Fundamentals of Marketing)

OR

Paper II(B)

(Management of Financial Services)

OR

Paper II(C)

(E-commerce)

Time Allowed : Three Hours

Maximum Marks : 100

This question paper contains three sections as under :

Section-A **खण्ड 'अ'** ***Max. Marks-10***

This section contains one compulsory question with 10 parts. Answer of each parts should not exceed 20 words. All questions carry equal marks.

इस खण्ड में एक अनिवार्य प्रश्न है जिसमें 10 भाग हैं। प्रत्येक भाग का उत्तर 20 शब्दों से अधिक न हो। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Section-B **खण्ड 'ब'** ***Max. Marks-50***

This section contains 10 questions. Attempt 5 questions in all, selecting one question from each unit. Answer of each question should not exceed 250 words. All questions carry equal marks.

इस खण्ड में 10 प्रश्न हैं। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का चयन करते हुए, कुल 5 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 250 शब्दों से अधिक न हो। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Section-C **खण्ड 'स'** ***Max. Marks-40***

This section contains 4 questions (questions may have sub-divisions). This section will cover all units but not more than one question from each unit. Attempt 2 questions in all. Answer of each question should not exceed 500 words. All questions carry equal marks.

इस खण्ड में 4 प्रश्न हैं, (प्रश्नों के उपभाग हो सकते हैं)। इस खण्ड में सभी इकाइयों से प्रश्न लिए गए हैं लेकिन एक इकाई से अधिकतम एक प्रश्न होगा। कुल दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 500 शब्दों से अधिक न हो। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

http://www.uokonline.com

Paper II(A)

(Fundamentals of Marketing)

Section A/खण्ड-अ 10×1=10

1. (i) Explain the new concept of marketing.

विपणन की नवीन विचारधारा को समझाइए।

(ii) What do you mean by marketing environment ?

विपणन वातावरण से आपका क्या आशय है ?

(iii) Write any *two* objectives of marketing research.

विपणन अनुसंधान के कोई दो उद्देश्य लिखिए।

(iv) State any *two* functions of packaging.

पैकेजिंग के कोई दो कार्य बताइए।

(v) What do you mean by Public Relations ?

जनसंपर्क से आपका क्या अभिप्राय है ?

http://www.uokonline.com

http://www.uokonline.com

http://www.uokonline.com

(vi) Write the main components of promotion-mix.

संवर्द्धन मिश्रण के प्रमुख घटकों को लिखिए।

(vii) What is 'Resale Price Maintenance Policy' ?

'पुन: विक्रय मूल्य अनुरक्षण नीति' क्या है ?

(viii) Mention any *two* functions of channels of distribution. http://www.uokonline.com

वितरण वाहिकाओं के किन्हीं दो कार्यों का उल्लेख कीजिए।

(ix) What is 'Industrial Marketing' ?

'औद्योगिक विपणन' क्या है ?

(x) Write any *two* main problems which are faced by rural marketer.

ग्रामीण विपणनकर्ता द्वारा सामना की गई कोई दो मुख्य समस्याओं को लिखिए।

http://www.uokonline.com

Section B/खण्ड-ब

UNIT-I/इकाई-I

2. Why is it necessary to study the marketing environment ? Explain. 10

विपणन वातावरण का अध्ययन क्यों आवश्यक है ? समझाइए।

3. Define marketing-mix. Discuss the elements/components of marketing-mix. 3+7

विपणन-मिश्रण को परिभाषित कीजिए। विपणन-मिश्रण के तत्वों/घटकों की विवेचना कीजिए।

UNIT-II/इकाई-II

4. Explain the meaning and scope of marketing research. 3+7

विपणन अनुसंधान का अर्थ एवं क्षेत्र को स्पष्ट कीजिए।

5. What is brand ? Discuss the essentials of a good brand. 3+7

ब्राण्ड क्या है ? एक अच्छे ब्राण्ड के आवश्यक तत्वों की विवेचना कीजिए।

http://www.uokonline.com

http://www.uokonline.com

http://www.uokonline.com

UNIT-III/इकाई-III

6. What do you mean by Sales Promotion ? How does it differ from advertising ? 4+6

विक्रय संवर्द्धन से आपका क्या आशय है ? यह विज्ञापन से किस प्रकार भिन्न है ?

7. Explain the role of personal selling in present context. 10

वर्तमान संदर्भ में वैयक्तिक विक्रय की भूमिका को स्पष्ट कीजिए।

UNIT-IV/इकाई-IV

8. Discuss the pricing objectives which can be fulfilled by modern marketing management. 10

मूल्य निर्धारण के उन उद्देश्यों की विवेचना कीजिए जो आधुनिक विपणन प्रबन्ध द्वारा पूरे किये जा सकते हैं ?

http://www.uokonline.com

https://pyqhelp.com

http://www.uokonline.com

9. What types of services are provided by channels of distribution ? Explain. 10

वितरण वाहिकाओं द्वारा किस प्रकार की सेवाएँ प्रदान की जाती हैं ? समझाइए।

UNIT-V/इकाई-V

10. Write a note on 'Green Marketing'. 10

'हरित विपणन' पर टिप्पणी लिखिए।

11. What is service marketing ? Explain its importance. 4+6

सेवा विपणन क्या है ? इसके महत्व को स्पष्ट कीजिए।

Section C/खण्ड-स

12. Define the term 'Marketing" and clearly explain the importance of marketing in modern age. 5+15

'विपणन' शब्द को परिभाषित कीजिए तथा आधुनिक युग में विपणन के महत्व को स्पष्ट रूप से समझाइए।

http://www.uokonline.com

13. What is marketing research ? Discuss the need and importance of marketing research. 4+6+10

विपणन अनुसंधान क्या है ? विपणन अनुसंधान की आवश्यकता तथा महत्व की विवेचना कीजिए।

14. What do you understand by channels of distribution ? Explain the factors determining the choice of suitable channels of distribution. 5+15

वितरण-माध्यम से आप क्या समझते हैं ? वितरण के उपयुक्त माध्यम का चुनाव करते समय ध्यान में रखने वाले तत्वों को स्पष्ट कीजिए।

15. "Advertising reduces the overall cost of selling in case of large majority of products and services." Comment on this statement and explain the benefits of advertising. 6+14

"अधिकांश मामलों में उत्पादों एवं सेवाओं की दशा में विज्ञापन कुल मिलाकर विक्रय व्यय में कमी करता है।" इस कथन पर टिप्पणी कीजिए तथा विज्ञापन के लाभों को स्पष्ट कीजिए।

http://www.uokonline.com

Paper II(B)

(Management of Financial Services)

Section A

1. (*i*) Define Services.

(*ii*) Write *two* advantages of Credit Cards ?

(*iii*) What is Merchant Banking ?

(*iv*) What is Credit Rating Services ?

(*v*) What are Mutual Funds ?

(*vi*) Write *one* example of takeover in today's corporate context.

(*vii*) Write *two* functions of SEBI.

(*viii*) Write *two* objectives of RBI.

http://www.uokonline.com

http://www.uokonline.com

http://www.uokonline.com

(*ix*) What do you understand by Financial Services.

(*x*) Write *two* differences between Credit card and Debit card.

Section B

UNIT-I

2. Write the various characteristics of Services.

3. Write the various characteristics of Financial Services.

UNIT-II

4. What are the functions of RBI ?

5. What is the role of Commercial Banks ? Write in short.

http://www.uokonline.com

http://www.uokonline.com

https://pyqtelo.com

UNIT-III

6. Write the functions of Merchant Banking.

7. Write the types of Mutual Funds.

UNIT-IV

8. What are the factors considered in credit rating.

9. Write short notes on :

   (*i*) Takeover and Merger

   (*ii*) Voluntary intergroup merger.

UNIT-V

10. Write the steps taken by SEBI for Investors protection.

11. What do you understand by rating and investors protection.

http://www.uokonline.com

Section C

12. Write an essay on Role of Services in the Indian Economy.

13. Explain the organization and management of RBI.

14. Write a detailed note on New Issue Management Services of Merchant Banks.

15. Explain the following :

   (*i*) Protection for Fixed Deposits

   (*ii*) Legislative protection to investors.

Or

   (*iii*) Reforms introduced by SEBI in Primary and Secondary Markets.

http://www.uokonline.com
http://www.uokonline.com
http://www.uokonline.com
http://www.uokonline.com
https://pyqnet.com

OR/अथवा

Paper II(C)

(E-commerce)

1. (*i*) What is E-commerce ?

E-commerce क्या होता है ?

(*ii*) What is Business Strategy ?

व्यापार रणनीति क्या होती है ?

(*iii*) Write full forms of CGI and HTML.

CGI व HTML की full forms लिखिये।

(*iv*) What do you mean by E-mail ?

E-mail से आप क्या समझते हैं ?

(*v*) What is Smart Card ?

Smart Card क्या होता है ?

http://www.uokonline.com

(*vi*) What do you mean by online order ?

online order से आप क्या समझते हैं ?

(*vii*) What is EDI ?

EDI क्या है ?

(*viii*) What is Information Technology ?

Information Technology क्या होती है ?

(*ix*) What is Digital Signature ?

डिजिटल हस्ताक्षर क्या होता है ?

(*x*) What is security policy for E-commerce.

E-commerce हेतु security policy क्या होती है ?

Section B/खण्ड-ब

UNIT-I/इकाई-I

2. Describe the concept of E-commerce and explain its limitations. 5+5

E-commerce के अभिप्राय को समझाइए। इसकी सीमाओं को विस्तार से समझाइए।

http://www.uokonline.com

3. What is the difference between E-commerce and E-business ? Explain E-commerce infrastructure. 6+4

E-commerce व E-business के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए। E-commerce की आधारभूत संरचना को समझाइए।

UNIT-II/इकाई-II

4. Explain the evolution of Internet. Discuss its role in E-commerce. 5+5

Internet का विकास किस प्रकार हुआ ? Internet की E-commerce में भूमिका समझाइए।

5. What do you understand by E-mail Services ? Discuss Common Gateway Interface Applications. 5+5

E-mail सेवाओं से आप क्या समझते हैं ? Common Gateway Interface Applications की विवेचना कीजिए।

http://www.uokonline.com

http://www.uokonline.com

http://www.uokonline.com

UNIT-III/इकाई-III

6. What do you mean by E-business ? Explain its applications. 5+5

E-business से आप क्या समझते हैं ? इसके विभिन्न applications समझाइए।

7. Describe E-payment system. Describe the risk and benefit of E-payment system. 4+6

E-payment system का वर्णन कीजिए। इसके जोखिम व लाभों को समझाइए। http://www.uokonline.com

UNIT-IV/इकाई-IV

8. What is B2C ? Discuss advantages and challenges of Business to Consumer E-commerce. 5+5

B2C क्या है ? Business to Consumer E-Commerce के फायदे एवं चुनौतियों की विवेचना कीजिए।

http://www.uokonline.com

9. What do you mean by electronic data interchange ? Discuss its supporting services. 5+5

Electronic Data interchange से आप क्या समझते हैं ? इसकी सहायक सेवाओं का वर्णन कीजिए।

UNIT-V/इकाई-V

10. What are the major security issues in E-commerce ? How can the risk of online threats be managed ? 5+5

E-commerce के प्रमुख सुरक्षा बिंदु क्या हैं ? Online जोखिमों के खतरों से कैसे निपटा जा सकता है ?

11. Describe the meaning of security threats. Discuss types and sources of security threats. 4+6

सुरक्षा खतरों का मतलब समझाइए। इसके विभिन्न प्रकार एवं स्रोतों को समझाइए।

http://www.uokonline.com

12. Explain the different channels of E-commerce. How does E-commerce relate to Business Strategy ? Explain the risks of E-payments. 7+6+7

E-commerce के विभिन्न माध्यमों को स्पष्ट कीजिए। व्यापार रणनीति एवं E-commerce किस प्रकार संबंधित हैं ? E-payments के जोखिम समझाइए।

13. Explain the importance of Advertisement and Digital Marketing in promoting E-commerce. How are the customers offered products on internet ? 10+10

E-commerce के अंतर्गत विज्ञापन व डिजीटल विपणन की महत्ता समझाइए। Internet पर किस प्रकार उपभोक्ताओं को उत्पाद उपलब्ध कराये जाते हैं ? समझाइए।

http://www.uokonline.com

14. Explain what is Business to Business Commerce. Describe the difference between B2C and B2B E-commerce. What is Internet based EDI ? 6+7+7

Business to Business Commerce क्या होता है ? विस्तार से समझाइए। B2C व B2B E-commerce में अंतर स्पष्ट कीजिए। Internet पर आधारित EDI क्या होता है ?

15. Explain the importance of E-commerce in present scenario. What are the major types of E-commerce transactions. How to resolve online disputes between a customer and business. 7+7+6

वर्तमान परिप्रेक्ष्य में E-commerce की महत्ता स्पष्ट कीजिए। E-commerce में लेन-देन के विभिन्न प्रकार समझाइए। E-commerce के अंतर्गत उपभोक्ता एवं व्यवसाय के बीच होने वाले विवाद का किस प्रकार समाधान किया जाता है ?

http://www.uokonline.com
Whatsapp @ 9300930012
Your old paper & get 10/-
पुराने पेपर्स भेजे और 10 रुपये पायें,
Paytm or Google Pay से

http://www.uokonline.com

http://www.uokonline.com
http://www.uokonline.com
https://pyqlelo.com