U-2018-19-20

U-2018-19-20

B. Com. (Part-III) Examination, 2021

BUSINESS ADMINISTRATION

(1) Paper - II (A)
Fundamentals of Marketing

(2) Paper - II (B)
Management of Financial Services

(3) Paper - II (C)
E-Commerce

Time allowed : **Three Hours**

Maximum Marks : **100**

This question paper contains three sections as under.

SECTION-A (खण्ड–अ) Marks : 10

*This section contains **one compulsory** question with **10** parts. Answer of each part should not exceed **20** words. All questions carry **equal** marks.*

*इस खण्ड में **एक** अनिवार्य प्रश्न है जिसमें **10** भाग है। प्रत्येक भाग का उत्तर लगभग **20** शब्दों से अधिक न हो। सभी प्रश्नों के अंक **समान** हैं।*

SECTION-B (खण्ड–ब) Marks : 50

*This section contains **10** questions. Attempt **5** questions in all, selecting **one** question from each Unit. Answer of each question should not exceed **250** words. All questions carry **equal** marks.*

*इस खण्ड में **10** प्रश्न है । प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न का चयन करते हुए कुल **5** प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर **250** शब्दों से अधिक न हो। सभी प्रश्नों के अंक **समान** हैं।*

SECTION-C (खण्ड–स) Marks: 40

*This section contains **4** questions. (questions may have sub-divisions). This section will cover all units but not more than one question from each unit. Attempt 2 questions in all. Answer of each question should not exceed **500** words. All questions carry **equal** marks.*

*इस खण्ड में **4** प्रश्न हैं (प्रश्न के भाग हो सकते है)। इस खण्ड में एक इकाई से अधिकतम एक प्रश्न होगा। कुल दो प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर **500** शब्दों से अधिक न हों। सभी प्रश्नों के अंक **समान** हैं।*

https://www.uokonline.com

(1) Paper - II (A)
Fundamentals of Marketing

SECTION - A

1 (i) Give the modern definition of marketing.
विपणन की आधुनिक परिभाषा दीजिये ।

(ii) Define marketing environment.
विपणन वातावरण की परिभाषा कीजिए ।

(iii) What is product planning ?
उत्पाद नियोजन क्या है ?

(iv) What is meant by product ?
उत्पाद से क्या आशय है ?

(v) What is personal selling ?
वैयक्तिक विक्रय क्या है ?

(vi) What is meant by sales forecasting ?
विपणन पूर्वानुमान से क्या आशय है ?

(vii) What is meant by 'Pricing Policy' ?
"मूल्य नीति" से आपका क्या आशय है ?

(viii) What do you mean by channels of distribution ?
वितरण के माध्यम से आप क्या समझते है ?

(ix) What do you mean by 'Service Marketing' ?
'सेवा विपणन' से आप क्या समझते है ?

(x) Define Rural Marketing.
ग्रामीण विपणन को परिभाषित कीजिये ।

SECTION - B
खण्ड – ब

UNIT - I
इकाई – I

2 What is Marketing Mix ? Explain.
विपणन मिश्रण क्या है ? वर्णन कीजिए ।

10

3 Discuss five points of need of study marketing environment.
विपणन वातावरण के अध्ययन की आवश्यकता के पाँच बिन्दु बताइए ।

10

UNIT - II
इकाई – II

4 Describe the importance of 'Marketing Research' in a modern manufacturing organization.
एक आधुनिक निर्माणशाला में 'विपणन शोध' के महत्व का वर्णन कीजिए ।

10

https://www.uokonline.com

5 What do you mean by 'Product Development' ? Discuss the steps that should be taken in planning and development of a new product.
'उत्पाद विकास' से आप क्या समझते हैं ? उन चरणों का विवेचन कीजिए जिन्हें किसी नवीन उत्पाद के नियोजन एवं विकास के लिए उठाया जाना चाहिए ।

3+7=10

UNIT - III
इकाई – III

6 Define Advertising. Write four importance of Media Planning.
विज्ञापन को परिभाषित कीजिए । माध्यम नियोजन के चार महत्व लिखिए ।

3+7=10

7 What do you mean by 'Marketing Public Relations' ? Distinguish in Publicity and Public Relations.
विपणन जनसम्पर्क से आप क्या समझते हैं ? प्रचार तथा जनसम्पर्क में अन्तर बताइए ।

3+7=10

UNIT - IV
इकाई – IV

8 What do you mean by 'Skimming Pricing Policy' ?
'मलाई उतारने वाली मूल्य नीति' से आप क्या समझते है ?

10

9 Describe in brief the distribution of channels used in modern business world.
आधुनिक व्यावसायिक जगत में अपनाये जाने वाले वितरण माध्यमों का संक्षिप्त में वर्णन कीजिये ।

10

UNIT - V
इकाई –V

10 What do you mean by 'Service Marketing' ? Explain the importance of service marketing in present era.
'सेवा विपणन' से आप क्या समझते है ? वर्तमान युग में सेवा विपणन के महत्व का वर्णन कीजिए ।

3+7=10

11 Discuss the scope of industrial marketing.
औद्योगिक विपणन के क्षेत्र का वर्णन कीजिए ।

10

https://www.uokonline.com

https://www.uokonline.com

SECTION - C
खण्ड – स

12 What do you understand by 'Product Life Cycle' ? Describe the different stages of product life cycle.
'उत्पाद जीवनचक्र अवधारणा' से आप क्या समझते हैं ? उत्पाद जीवनचक्र की विभिन्न अवस्थाओं का वर्णन कीजिये ।

5+15=20

13 What is advertising copy ? Describe the characteristics of a good advertising copy.
विज्ञापन प्रति से आप क्या समझते है ? एक अच्छी विज्ञापन प्रति के लक्षणों का वर्णन कीजिये ।

5+15=20

14 What do you mean by Sales Promotion ? Explain the methods of Consumer Promotion used in India.
विषय संवर्धन से आप क्या समझते हैं ? भारत में उपभोक्ता संवर्धन के लिए उपयोग में लाई जाने वाली विधियों को समझाइये ।

5+15=20

15 What is Green Marketing and importance of Green Marketing. Elaborate the role of Green Marketing in present era of Globalization.
हरित विपणन क्या है एवं हरित विपणन का महत्व क्या है ? वर्तमान भूमण्डलीकरण युग में हरित विपणन का वर्णन कीजिए ।

10+10=20

https://www.uokonline.com

(2) Paper - II (B)
Management of Financial Services

SECTION - A
खण्ड – अ

1 (i) What do you mean by services ?
सेवाओं से आप क्या समझते है ?

(ii) Write in brief about the concept of financial services.
वित्तीय सेवाओं की अवधारणा के सम्बन्ध में संक्षेप में लिखिए ।

(iii) What is Bank Rate ?
बैंक दर क्या है ?

(iv) What is the main difference between Credit Card and Debit Card ?
क्रेडिट कार्ड एवं डेबिट कार्ड में मुख्य अन्तर क्या है ? https://www.uokonline.com

(v) What do you mean by Merchant Banking ?
मर्चेन्ट बैंकिंग से आप क्या समझते है ?

(vi) State any two objectives of Mutual Funds.
पारस्परिक निधियों के कोई दो उद्देश्य बताइए ।

(vii) What is Merger ?
मर्जर क्या है ?

(viii) Give two recent examples of takeovers.
टेकओवर के दो नवीनतम उदाहरण दीजिए ।

https://www.uokonline.com

(ix) When was SEBI established ?
सेबी की स्थापना कब हुई थी ?

(x) State any two objectives of SEBI.
सेबी के कोई दो उद्देश्य बताइए ।

SECTION - B
खण्ड – ब

UNIT - I
इकाई – I

2 Write a note on 'Marketing Mix for services'.
'सेवाओं हेतु विपणन मिश्रण' पर एक टिप्पणी लिखिए ।

3 Explain the role of Financial Services.
वित्तीय सेवाओं की भूमिका को स्पष्ट कीजिए ।

UNIT - II
इकाई – II

4 Explain the organization and Management of R.B.I.
भारतीय रिजर्व बैंक के संगठन एवं प्रबन्ध को समझाइए ।

5 Explain the role of commercial banks in a developing economy.
एक विकासशील अर्थव्यवस्था में वाणिज्यिक बैंकों की भूमिका का वर्णन कीजिए ।

https://www.uokonline.com

UNIT III
इकाई III

6 Describe the functions of Merchant Bankers.
मर्चेन्ट बैंकर के कार्यों को समझाइए ।

7 What are the various types of Mutual Funds ?
पारस्परिक निधियों के विभिन्न प्रकार क्या है ?

UNIT - IV
इकाई – IV

8 What is the concept of Credit Rating ? Explain its objectives.
साख क्षमता मूल्यांकन की अवधारणा क्या है ? इसके उद्देश्यों को समझाइए ।

9 Write a note on 'Voluntary Inter Group Mergers'.
'स्वैच्छिक अंतर समूह विलय' पर एक लेख लिखिए ।

UNIT - V
इकाई – V

10 Explain the functions of SEBI.
सेबी के कार्यों की व्याख्या कीजिए ।

https://www.uokonline.com

https://www.uokonline.com

11 Discuss the Legislative Protection to investors given by SEBI.
सेबी द्वारा निवेशकों को प्रदत्त वैधानिक संरक्षण का विवेचन कीजिए ।

SECTION - C
खण्ड – स

12 Define Financial Services. Explain the various types of financial services.
वित्तीय सेवाओं को परिभाषित कीजिए । वित्तीय सेवाओं के विभिन्न प्रकारों को समझाइए ।

13 Discuss the functions of the Reserve Bank of India.
भारतीय रिजर्व बैंक के कार्यों की व्याख्या कीजिए ।

14 Describe the institutions providing Merchant Banking services in India.
भारत में मर्चेन्ट बैंकिंग सेवाएँ प्रदान करने वाली संस्थाओं का वर्णन कीजिए ।

15 What do you understand by Credit Rating ? Explain its types and functions.
साख क्षमता मूल्यांकन से आप क्या समझते है ? इसके प्रकार तथा कार्यों का वर्णन कीजिए ।

https://www.uokonline.com

(3) Paper - II (C)
E-Commerce

SECTION - A / खण्ड – अ

1 (i) Define E-commerce.
ई कॉमर्स को परिभाषित कीजिए ।

(ii) What do we include in E-commerce infrastructure ?
ई-कॉमस ढांचे में हम क्या सम्मिलित करते हैं ?

(iii) Point out types of Internet connections.
इंटरनेट संपर्कों के प्रकारों को इंगित कीजिए ।

(iv) What do you meant by 'Search engines'?
'सर्च इंजिन' से आपका क्या आशय है ?

(v) What is E-Payment ?
ई-भुगतान क्या है ?

(vi) What do you meant by 'smart card' ?
'स्मार्ट कार्ड' से आपका क्या अभिप्राय है ?

(vii) Explain B2C catalog.
B2C सूची को समझाइए ।

(viii) Explain Internet Based EDI.
इंटरनेट आधारित ई.डी.आई. को समझाइए ।

(ix) What do you meant by Credit Card fraud ?
क्रेडिट कार्ड कपट से आप क्या समझते है ?

(x) What are the most important E-Commerce security protocols ?
अतिमहत्वपूर्ण ई-कॉमर्स सुरक्षा प्रोटोकॉल (मसविदा) कौन-से है ?

https://www.uokonline.com

SECTION - B
खण्ड – ब

UNIT - I
इकाई – I

2 Describe growth and limitations of E-commerce.
ई–कॉमर्स की वृद्धि एवं सीमाओं को समझाइए ।

3 Discuss in detail various models of E-commerce.
ई–कॉमर्स के विभिन्न प्रतिरूपों को विस्तार से समझाइए ।

UNIT - II
इकाई – II

4 What do you meant by Web Browser ? Discuss its features and functions.
'वैब ब्राउजर' से आप क्या समझते है ? इसकी विशेषताओं एवं कार्यों को बतलाइए ।

5 Write a note on "Common Gateway Interface".
''कॉमन गेटवे इंटरफेस'' पर एक लेख लिखिए ।

https://www.uokonline.com

UNIT - III
इकाई – III

6 Explain different types of Electronic Payment Systems (EPS). What are the security requirements of EPS ?
'इलेक्ट्रोनिक पेमेंट सिस्टम' के विभिन्न प्रकारों को बतलाइए । इस सिस्टम की सुरक्षा आवश्यकताएँ कौन–सी है ?

7 Describe different components of Internet Marketing.
'इंटरनेट मार्केटिंग' के विभिन्न अवयवों का वर्णन कीजिए ।

UNIT - IV
इकाई – IV

8 Explain the process of online dispute resolution in case of business to consumer transactions.
व्यवसाय में उपभोक्ता के मध्य व्यापार व्यवहार के दौरान 'ऑनलाइन विवाद निपटारे' की प्रक्रिया को समझाइए ।

9 Discuss about various components of Electronic Data Interchange (EDI).
'इलेक्ट्रानिक डाटा इंटरचेंज' के विभिन्न अवयवों की विवेचना कीजिए ।

UNIT - V
इकाई – V

10 Describe issues related with basic security in E-commerce.
ई-कॉमर्स में बुनियादी सुरक्षा से संबंधित विषयों का वर्णन कीजिए ।

11 Write a note on Corporate Digital Library.
कॉपोर्रेट डिजिटल लाइब्रेरी पर एक लेख लिखिए ।

SECTION - C
खण्ड – स

12 Explain E-commerce Strategy Development process. Also describe critical success factors which give the competitive advantages to e-business.
ई-कॉमर्स व्यूहरचना विकास की प्रक्रिया को समझाइए । ई-व्यवसाय हेतु प्रतिस्पर्धात्मक लाभ प्रदान करने वाले महत्वपूर्ण घटकों को समझाइए ।

13 Explain the concept and components of 'World Wide Web' (WWW). Differentiate between World Wide Web and Internet.
'वर्ल्डवाइड वेब' की संकल्पना एवं अवयवों को समझाइए । वर्ल्डवाइड वेब एवं इंटरनेट के मध्य अंतर कीजिए ।

14 Discuss advantages and process of offering customer products on the net.
नेट पर ग्राहक उत्पाद प्रस्ताव की प्रक्रिया एवं लाभों की विवेचना कीजिए ।

15 Write short notes on :
(i) Online product catalog
(ii) Ordering system/shopping chart
निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :
(i) ऑनलाइन उत्पाद सूची
(ii) आदेश प्रणाली / खरीद चार्ट

---

https://www.uokonline.com
Whatsapp @ 9300930012
Send your old paper & get 10/-
अपने पुराने पेपर्स भेजे और 10 रुपये पायें,
Paytm or Google Pay से

https://www.uokonline.com