https://www.uokonline.com

This question paper contains 16+4 printed pages]

2018/2019/2020

B.Com. (Part III) Examination, 2020

BUSINESS ADMINISTRATION

Paper II (A)

(Fundamentals of Marketing)

OR

Paper II (B)

(Management of Financial Services)

OR

Paper II (C)

(E-Commerce)

Time Allowed : Three Hours

Maximum Marks : 100

This question paper contains ***three*** *sections as under :*

Section-A **खण्ड 'अ'** ***Max. Marks-10***

This section contains ***one*** *compulsory question with* ***10*** *parts. Answer of each part should not exceed* ***20*** *words.* ***All*** *questions carry equal marks.*

इस खण्ड में ***एक*** *अनिवार्य प्रश्न है जिसमें* ***10*** *भाग हैं। प्रत्येक भाग का उत्तर लगभग* ***20*** *शब्दों से अधिक न हो।* ***सभी*** *प्रश्नों के अंक समान हैं।*

https://www.uokonline.com

Section-B **खण्ड 'ब'** ***Max. Marks-50***

This section contains ***10*** *questions. Attempt* ***5*** *questions in all, selecting* ***one*** *question from each unit. Answer of each question should not exceed* ***250*** *words. All questions carry equal marks.*

इस खण्ड में 10 प्रश्न हैं। प्रत्येक इकाई से ***एक*** *प्रश्न का चयन करते हुए कुल 5 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 250 शब्दों से अधिक न हो।* ***सभी*** *प्रश्नों के अंक समान हैं।*

Section-C **खण्ड 'स'** ***Max. Marks-40***

This section contains ***4*** *questions (questions may have sub-divisions). This section will cover all units but not more than* ***one*** *question from each unit. Attempt* ***2*** *questions in all. Answer of each question should not exceed* ***500*** *words.* ***All*** *questions carry equal marks.*

इस खण्ड में 4 प्रश्न हैं (प्रश्नों के उप-भाग हो सकते हैं)। इस खण्ड में, एक इकाई से अधिकतम ***एक*** *प्रश्न होगा। कुल* ***दो*** *प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर* ***500*** *शब्दों से अधिक न हो।* ***सभी*** *प्रश्नों के अंक समान हैं।*

https://www.uokonline.com
https://www.uokonline.com
https://www.uokonline.com
https://www.uokonline.com
https://pyqfiele.com

https://www.uokonline.com

Paper II (A)

(Fundamentals of Marketing)

Section A/खण्ड-अ 10×1=10

1. (*i*) Define Marketing Environment.

विपणन वातावरण को परिभाषित कीजिए।

(*ii*) Define the term 'Marketing'.

'विपणन' शब्द को परिभाषित कीजिए।

(*iii*) What do you mean by the term 'Public Relations' ?

'जनसंपर्क' शब्द से आपका क्या आशय है ?

(*iv*) Define Marketing Mix.

विपणन मिश्रण को परिभाषित कीजिए।

(*v*) What is Brand ?

ब्राण्ड क्या है ?

https://www.uokonline.com

(*vi*) What is Industrial Marketing ? 3.

औद्योगिक विपणन क्या है ?

(*vii*) Define Green Marketing.

हरित विपणन को परिभाषित कीजिए।

(*viii*) Define Advertising.

विज्ञापन को परिभाषित कीजिए।

(*ix*) What is Marketing Research ?

विपणन अनुसंधान क्या है ?

(*x*) What do you understand by Channel of Distribution ?

विपणन माध्यम से आप क्या समझते हैं ?

Section B/खण्ड-ब

UNIT-I/इकाई-I

2. Explain the importance of 'Marketing' in the modern age. 10

आधुनिक युग में 'विपणन' के महत्व को समझाइए।

https://www.uokonline.com
https://www.uokonline.com
https://www.uokonline.com
https://www.uokonline.com
https://pyqielo.com

3. Explain the process of Marketing Research in detail. 10

विपणन अनुसंधान की प्रक्रिया को विस्तार से समझाइए।

UNIT-II/इकाई-II

4. Write a short note on meaning and importance of Marketing Research. 10

विपणन अनुसंधान के अर्थ एवं महत्व पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

5. Define Packaging. State the functions of Packaging. 3+7=10

पैकेजिंग को परिभाषित कीजिए। पैकेजिंग के कार्य बताइए।

UNIT-III/इकाई-III

6. Define Personal Selling. Explain the process in detail. 3+7=10

वैयक्तिक विक्रय को परिभाषित कीजिए। प्रक्रिया को विस्तार से समझाइए।

7. What is Brand ? Discuss the essentials of a good brand. 3+7=10

ब्राण्ड क्या है ? एक अच्छे ब्राण्ड के आवश्यक तत्वों की विवेचना कीजिए।

UNIT-IV/इकाई-IV

8. Explain channel of distribution. What are the factors determining the choice of suitable channels of distribution ? 3+7=10

वितरण माध्यम से आप क्या समझते हैं ? वितरण के उपयुक्त माध्यमों का चुनाव करते समय ध्यान में रखने वाले तत्वों को स्पष्ट कीजिए।

9. Define Pricing. What are the factors affecting pricing of a product ? 3+7=10

मूल्य को परिभाषित कीजिए। एक उत्पाद के मूल्य को कौनसे तत्व प्रभावित करते हैं ? समझाइए।

https://www.uokonline.com

https://www.uokonline.com

UNIT-V/इकाई-V

10. Write short notes on : 5+5=10

(a) Rural Marketing

(b) Industrial Marketing.

निम्न पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

(a) ग्रामीण विपणन

(b) औद्योगिक विपणन।

11. State what is Green Marketing. Elaborate upon the role of Green Marketing for the society. 3+7=10

हरित विपणन क्या है, बताइए। समाज पर हरित विपणन की भूमिका को विस्तार से समझाइए।

Section C/खण्ड-स

12. What is Marketing Mix ? Discuss the elements/components of Marketing Mix. 5+15=20

विपणन-मिश्रण क्या है ? विपणन-मिश्रण के तत्वों/घटकों की विवेचना कीजिए।

13. What is Promotion Mix ? Explain the elements of Promotion Mix. 5+15=20

संवर्द्धन-मिश्रण क्या है ? संवर्द्धन-मिश्रण के तत्वों (घटकों) को समझाइए।

14. Define Sales Promotion. Give the difference between Sales Promotion and Advertising. 5+15=20

विक्रय संवर्द्धन को परिभाषित कीजिए। विक्रय संवर्द्धन एवं विज्ञापन किस प्रकार भिन्न हैं, बताइये।

15. Define Service Marketing. Explain the area and importance of Service Marketing. 5+15=20

सेवा विपणन को परिभाषित कीजिए। सेवा विपणन के क्षेत्र एवं महत्व को समझाइए।

https://www.uokonline.com

https://www.uokonline.com

OR

Paper II (B)

(Management of Financial Services)

Section A/खण्ड-अ

1. (*i*) What do you mean by Marketing Mix for Services ?

सर्विसेज के लिए विपणन मिश्रण से आप क्या समझते हैं ?

(*ii*) Define Financial Services.

वित्तीय सेवाओं को परिभाषित कीजिए।

(*iii*) State any *two* objectives of RBI.

भारतीय रिजर्व बैंक के कोई दो उद्देश्य बताइये।

(*iv*) For what purpose credit cards are used ?

क्रेडिट कार्ड्स का किस उद्देश्य के लिए प्रयोग होता है ?

https://www.uokonline.com

(v) What do you mean by Mutual Funds ?

म्यूच्युअल फण्ड्स से आपका क्या अभिप्राय है ?

(vi) Why are Merchant Bankers needed ?

मर्चेन्ट बैंकर्स की आवश्यकता क्यों होती है ?

(vii) What do you understand by credit rating ?

क्रेडिट रेटिंग से आप क्या समझते हैं ?

(viii) What is the difference between Merger and Acquisitions ?

मर्जर एवं ऐक्वीजिशन में क्या अंतर है ?

(ix) What is the full form of SEBI ?

सेबी (SEBI) का पूर्ण रूप लिखिए।

(x) Why did SEBI come into existence ?

सेबी अस्तित्व में क्यों आया ?

https://www.uokonline.com

https://www.uokonline.com

Section B/खण्ड-ब

UNIT-I/इकाई-I

2. Describe the reasons for growth of services.

सेवाओं की संवृद्धि के कारणों का वर्णन कीजिए।

3. Discuss the major types of financial services available in the market.

बाजार में उपलब्ध वित्तीय सेवाओं के प्रमुख प्रकारों का वर्णन कीजिए।

UNIT-II/इकाई-II

4. Define the various credit control techniques used by Reserve Bank of India.

भारतीय रिजर्व बैंक द्वारा प्रयुक्त विविध साख नियंत्रण तकनीकों को समझाइये।

5. Distinguish between Debit Card and Credit Card.

डेबिट कार्ड तथा क्रेडिट कार्ड में अंतर बताइये।

https://www.uokonline.com

UNIT-III/इकाई-III

6. Write a note on "New Issue Management Services of Merchant Banks".

"मर्चेन्ट बैंकों की नवीन निर्गमन (इश्यू) प्रबंधन सेवाओं" को समझाइये।

7. Describe the overall progress of Mutual Funds in India.

भारत में म्यूचुअल फण्ड्स की सम्पूर्ण प्रगति का वर्णन कीजिए।

UNIT-IV/इकाई-IV

8. Define the need and importance of Credit Rating.

क्रेडिट रेटिंग की आवश्यकता एवं महत्व को बताइये।

9. Discuss the various types of mergers available in India.

भारत में उपलब्ध विभिन्न प्रकार के मर्जरों की विवेचना कीजिए।

https://www.uokonline.com

UNIT-V/इकाई-V

10. Discuss the Legislative Protection to investors given by SEBI.

सेबी द्वारा निवेशकों को प्रदत्त वैधानिक संरक्षण का विवेचन कीजिए।

11. Explain the functions of SEBI.

सेबी के कार्यों की व्याख्या कीजिए।

Section C/खण्ड-स

12. Discuss in detail the role of services in Indian Economy.

भारतीय अर्थव्यवस्था में सेवाओं की भूमिका का विस्तार से वर्णन कीजिए।

13. What are Commercial Banks ? Describe their functions and role.

कॉमर्शियल बैंक कौनसे हैं ? उनके कार्य तथा योगदान (भूमिका) का वर्णन कीजिए।

https://www.uokonline.com

https://www.uokonline.com

Discuss the regulation and control of Mutual Fund in India in detail.

भारत में म्यूचुअल फण्ड के विनियमन तथा नियंत्रण की विस्तारपूर्वक विवेचना कीजिए।

15. Explain the government policy on Merchant Banking System.

मर्चेन्ट बैंकिंग व्यवस्था पर सरकार की नीति की व्याख्या कीजिए।

OR

Paper II (C)

(E-Commerce)

Section A/खण्ड-अ

1. (*i*) What is E-Business ?

ई-व्यवसाय क्या होता है ?

(*ii*) Explain EDI.

ई.डी.आई. को समझाइए।

(*iii*) What is Search Engine ?

Search Engine क्या है ?

https://www.uokonline.com

(iv) What do you mean by World Wide Web ?

World Wide Web से आप क्या समझते हैं ?

(v) What is Credit Card ?

Credit Card क्या है ?

(vi) What are the benefits of the Digital Payments ?

डिजिटल भुगतानों के लाभ क्या हैं ?

(vii) What is B2B E-Commerce ?

B2B E-Commerce क्या है ?

(viii) What is Corporate Digital Library ?

Corporate Digital Library क्या है ?

(ix) What is Web Browser ?

वेब ब्राउजर क्या है ?

(x) What is Security Tools ?

Security Tools क्या है ?

https://www.uokonline.com

Section B/खण्ड-ब

UNIT-I/इकाई-I

2. Describe the importance of E-Commerce to the society and clearly explain future of E-Commerce in India. 5+5

E-Commerce के सामाजिक लाभों का वर्णन कीजिए। भारत में E-Commerce के भविष्य को स्पष्ट रूप से समझाइए।

3. What is Business Strategy ? State the process of Business Strategy for a online marketing business. 4+6

व्यापार रणनीति क्या है ? एक ऑनलाइन विपणन व्यवसाय के लिए व्यावसायिक रणनीति (व्यूहरचना) की प्रक्रिया समझाइए।

UNIT-II/इकाई-II

4. What do you understand by Internet ? Explain the different types of Internet Connections. 5+5

Internet से आप क्या समझते हैं ? Internet Connections के विभिन्न प्रकार समझाइए।

https://www.uokonline.com

https://www.uokonline.com

5. Explain :

समझाइए :

(*a*) Web Browsers

(*b*) HTML.

UNIT-III/इकाई-III

6. Describe the types of E-Payment Systems. Also explain the term Smart Card and Credit Card Payment Systems. 5+5

E-Payment Systems के प्रकारों का वर्णन कीजिए। Smart Card व Credit Card Payment Systems के बारे में समझाइए।

7. What is E-Business Framework ? What are the benefits of Online Orders ? 5+

E-Business Framework क्या है ? Online Orde से क्या लाभ हैं ?

https://www.uokonline.com

UNIT-IV/इकाई-IV

8. Explain the concept of B2C E-Commerce. Discuss its classification. 5+5

B2C E-Commerce की अवधारणा को समझाइए। इसके प्रकारों (वर्गीकरण) का विस्तार से वर्णन कीजिए।

9. What is the difference between B2C and B2B Business ? Explain the importance of B2B Commerce. 5+5

B2C व B2B व्यवसाय के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए। B2B Commerce के लाभों को समझाइए।

UNIT-V/इकाई-V

10. What is Security Policy for E-Commerce ? Explain the Risk Management Approach in Security Issues of E-Commerce. 5+5

E-Commerce की Security Policy क्या है ? E-Commerce के Security Issues में Risk Management Approach को समझाइए।

https://www.uokonline.com

https://www.uokonline.com

11. Explain : 5+5

समझाइए :

(*a*) I.T. Act 2000

(*b*) E-Commerce and Security Threats.

Section C/खण्ड-स

12. Explain the different models of E-Commerce. How is E-Commerce different from E-Business ? 10+10

E-Commerce के विभिन्न मॉडल्स को समझाइए। E-Commerce किस प्रकार E-Business से भिन्न है ?

13. Explain Common Gateway Interface (CGI) applications. Describe the Internet Working of CGI. 10+10

Common Gateway Interface (CGI) applications को समझाइए। CGI को Internet गतिविधियों का वर्णन कीजिए।

14. Explain the term EDI in brief. Describe the components of EDI. How can EDI be applied in the present scenario of business ? 7+6+7

EDI शब्द को संक्षेप में समझाइए। इसके घटकों का वर्णन कीजिए। व्यवसाय के वर्तमान परिप्रेक्ष्य में EDI को किस तरह से काम में ले सकते हैं ?

15. Explain the role of E-Commerce in the current situation of Business. What are the major challenges of B2C Business ? How much extend the Security Tools will be helpful in the E-Commerce ? 7+7+6

आज की परिस्थिति में व्यवसाय में E-Commerce की भूमिका को समझाइए। B2C व्यवसाय की प्रमुख चुनौतियाँ क्या हैं ? किस हद तक E-Commerce में Security Tools लाभप्रद हैं ?

https://www.uokonline.com
Whatsapp @ 9300930012
Send your old paper & get 10/-
अपने पुराने पेपर्स भेजे और 10 रुपये पायें,
Paytm or Google Pay से