UE-7035

M. Com. (Business Administration)

(Sem. IV) Examination, June - 2025

PAPER - MBADM-4.2

Rural Marketing

Time allowed : **Three Hours**

Max. Marks : **100**

This question paper contains two sections as under:

Section - A खण्ड–अ **Max. Marks-20**

This section will have 10 questions, having 02 questions from each unit. Answer in about 20 words. All questions will have equal marks. (2×10=20)

इस खण्ड में प्रत्येक इकाई से 02 लघुप्रश्न लेते हुए कुल 10 प्रश्न होंगे। प्रत्येक लघुप्रश्न का उत्तर लगभग 20 शब्दों में हो। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं। (2×10=20)

Section - B खण्ड–ब **Max. Marks-80**

This section will have 10 questions, having 02 questions from each unit, one question to be attempted from each unit. Words limit approximately 400 words. Questions may have sub divisions. All questions will have equal marks. (16×5=80)

यह खण्ड 10 प्रश्नों का होगा (प्रत्येक इकाई से 02 प्रश्न), जिसमें प्रत्येक इकाई के आंतरिक चयन में से 01 प्रश्न का उत्तर देना होगा। उत्तर लगभग 400 शब्द प्रति प्रश्न हो। प्रश्नों के उपविभाग हो सकते हैं। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं। (16×5=80)

https://pyqlelo.com

SECTION - A
खण्ड – अ

1 (i) List any two classifications of rural markets.
ग्रामीण बाजारों के किन्हीं दो वर्गीकरणों की सूची बनाएँ।

(ii) What is the scope of rural marketing in India?
भारत में ग्रामीण विपणन का दायरा क्या है?

(iii) Define the term 'rural consumer profile'.
'ग्रामीण उपभोक्ता प्रोफ़ाइल' शब्द को परिभाषित करें।

(iv) What is rural market equilibrium?
ग्रामीण बाज़ार संतुलन क्या है?

(v) Name two communication tools commonly used in rural marketing.
ग्रामीण विपणन में सामान्यतः प्रयुक्त दो संचार उपकरणों के नाम बताइए।

(vi) What is meant by new product development in the rural context?
ग्रामीण संदर्भ में नए उत्पाद विकास से क्या तात्पर्य है?

(vii) Name two types of intermediaries commonly used in rural distribution.
ग्रामीण वितरण में सामान्यतः प्रयुक्त दो प्रकार के मध्यस्थों के नाम बताइए।

(viii) What is meant by physical distribution in the context of rural marketing?
विपणन के संदर्भ में भौतिक वितरण से क्या तात्पर्य है?

(ix) What is the role of digital kiosks or e-choupals in rural marketing?
ग्रामीण विपणन में डिजिटल कियोस्क या ई–चौपालों की क्या भूमिका है?

(x) Mention two ethical issues in rural advertising.
ग्रामीण विज्ञापन में दो नैतिक मुद्दों का उल्लेख कीजिए।

SECTION - B
खण्ड – ब

UNIT - I
इकाई – I

2 Examine the key factors contributing to the growth of rural markets in India. Explain with examples.
भारत में ग्रामीण बाज़ारों के विकास में योगदान देने वाले प्रमुख कारकों का परीक्षण कीजिए। उदाहरणों सहित समझाइए।

OR / अथवा

Define rural marketing and explain its concept, nature, and scope.
ग्रामीण विपणन को परिभाषित कीजिए और इसकी अवधारणा, प्रकृति और दायरे की व्याख्या कीजिए।

https://pyqlelo.com

UNIT - II
इकाई – II

3 Describe the STP (Segmentation, Targeting and Positioning) process in rural marketing. Why is it important to customize these strategies for rural markets?
ग्रामीण विपणन में एसटीपी (विभाजन, लक्ष्यीकरण और स्थिति निर्धारण) प्रक्रिया का वर्णन कीजिए। ग्रामीण बाजारों के लिए इन रणनीतियों को अनुकूलित करना क्यों महत्वपूर्ण है?

OR / अथवा

Elaborate the application of Marketing mix (4Ps) in rural market.
ग्रामीण बाज़ारों में विपणन मिश्रण (4P) के अनुप्रयोग पर विस्तार से चर्चा कीजिए।

UNIT - III
इकाई – III

4 Explain the role of Central and State Governments in the development of rural marketing in India.
भारत में ग्रामीण विपणन के विकास में केंद्र और राज्य सरकारों की भूमिका की व्याख्या कीजिए।

OR / अथवा

Define brand management in the context of rural marketing. How does rural brand building differ from urban brand strategies?
ग्रामीण विपणन के संदर्भ में ब्रांड प्रबंधन को परिभाषित कीजिए। ग्रामीण ब्रांड निर्माण, शहरी ब्रांड रणनीतियों से किस प्रकार भिन्न है?

UNIT - IV
इकाई – IV

5 Critically analyze the importance of sales force management in rural marketing.
ग्रामीण विपणन में विक्रय बल प्रबंधन के महत्त्व का आलोचनात्मक विश्लेषण कीजिए।

OR / अथवा

Explain the significance of fostering creativity and innovation in rural marketing.
ग्रामीण विपणन में रचनात्मक और नवाचार को बढ़ावा देने के महत्व की व्याख्या कीजिए।

UNIT - V
इकाई – V

6 Discuss the significance of rural market research in the formulation of marketing strategies.

विपणन रणनीतियों के निर्माण में ग्रामीण बाज़ार अनुसंधान के महत्व पर चर्चा कीजिए।

OR / अथवा

Analyse the impact of corporate social responsibility (CSR) initiatives on rural consumer behaviour.

ग्रामीण उपभोक्ता व्यवहार पर कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व (सीएसआर) पहलों के प्रभाव का विश्लेषण कीजिए।

https://pyqlelo.com